

## Annonce - Stage Marketing

### > HelloCare

HelloCare est une startup créée en 2016 qui édite une application mobile permettant de parler à un médecin en vidéo, en moins de 15 minutes. Nous travaillons sur des outils qui vont révolutionner votre manière de vous faire soigner (intelligence artificielle, carnet de santé virtuel, télé-médecine).

Pour accompagner le développement de notre projet, nous recherchons de jeunes talents prêts à rejoindre notre équipe et à nous aider pour développer notre notoriété et acquérir de nouveaux utilisateurs. Vous seriez le 12ème joueur d'une équipe sympathique et agile.

### > Vos Missions

En relation avec la responsable marketing, vous participez à la mise en oeuvre des actions de notoriété et d'acquisition de trafic.

- ❖ Stratégie de contenus : pilotage du magazine santé HelloCare, brief et suivi des rédacteurs, suivi du SEO
- ❖ Community Management : création et/ou publication quotidienne de contenus sur Instagram, Facebook, Twitter, YouTube
- ❖ Création, envoi et optimisation des newsletters B2C et B2B
- ❖ Veille concurrentielle

### > Profil

- ❖ Vous êtes une personne créative, motivée
- ❖ Proposer ne vous fait pas peur, vous êtes capable de défendre vos idées
- ❖ Vous êtes à l'aise pour communiquer et travailler en équipe
- ❖ Le plus : Un intérêt pour le secteur de la santé en général et de la e-santé en particulier
- ❖ L'orthographe est votre meilleur ami, vous maîtrisez parfaitement la langue française à l'écrit comme à l'oral
- ❖ Bon niveau d'anglais
- ❖ Vous êtes sympa et vous ne détestez pas les jeux ;-)

### > Informations pratiques

Date de début : Septembre / Octobre

Durée : Stage de 6 mois minimum

Rémunération : indemnisation légale + frais de transport

Lieu : La Ciotat (13)